

DAFTAR ISI

COVER...	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG...	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN...	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI...	vii
BAB I...	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Bagi Mahasiswa	5
1.4.2 Bagi Masyarakat.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Teori.....	8
2.2.1 Teori Identitas Manuel Castells.....	9
2.2.2 Proses Konstruksi Identitas.....	10
2.2.2.1 Konsep Diri.....	10
2.3 Media Sosial.....	10
2.4 Instagram.....	13
2.4.1 Fitur-fitur Instagram.....	14
2.5 Remaja.....	15
2.5.1 Ciri-ciri Umum Remaja.....	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III.....	21

METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Subjek Penelitian.....	22
3.3 Objek Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Observasi.....	22
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Dokumentasi.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	24
3.7 Informan.....	26
BAB IV.....	27
HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Profil Palmerah.....	27
4.2 Biodata Informan.....	27
4.3 Hasil Penelitian.....	28
4.3.1 identitas diri.....	29
4.3.2 konsep diri.....	32
BAB V.....	44
PEMBAHASAN.....	44
5.1 Manfaat Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Generasi-Z.....	44
5.2 Ciri-ciri Generasi Z.....	46
5.3 Pentingnya Media Sosial Bagi Generasi-Z.....	47
5.4 Motivasi Generasi-Z Mengunggah Foto di Instagram.....	48
5.5 Cara Membangun Citra Diri di Instagram.....	49
5.6 Faktor-Faktor Yang Mendorong Generasi-Z Membentuk Citra Diri di Instagram.....	51
BAB VI.....	53
6.1 Kesimpulan.....	53

6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
DAFTAR RIWAWAT HIDUP PENULIS.....	56
LAMPIRAN.....	57